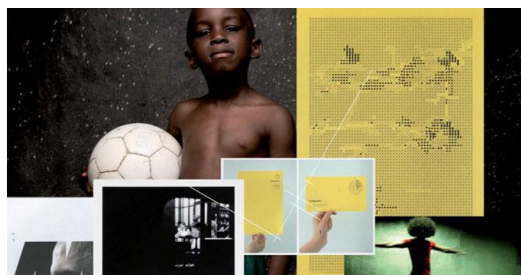


LA PLANCHE DE TENDANCE

La planche tendances aussi appelées MOODBOARDS en anglais ou CARNET D' IDEES permet de structurer le processus créatif et ainsi de vous faire gagner du temps. Il est utile à toutes les étapes du travail de graphiste ou de designer.

C'est un montage utilisé dans plusieurs champs créatifs pour présenter un ensemble d'éléments visuels et d'inspirations qui forment un concept.



GENERALITES :

Les planches tendances sont des documents visuels généralement constitués d'images photographiques organisées sous la forme de « thèmes » graphiques.

Conçues par des créatifs (stylistes, créateurs de tendances et décorateurs en particulier), elles définissent l'univers dans lequel évolue le consommateur et/ou, celui dans lequel se trouve la marque et/ou le produit, et également celui vers lequel vous souhaitez diriger votre projet.

Réalisées à la suite de recherches créatives, elles sont constituées d'un ensemble d'images, photos, formes, matières, couleurs, mots, etc., caractérisant une ambiance, une atmosphère, un univers.

C'est le Point de départ de la création, vous obtenez ainsi un panorama des tendances actuelles, et découvrez les voies que le designer envisage de suivre



1

Ce travail de recherches, souvent long, peut être vu comme une synthèse illustrée du brief. Ces planches tendances s'avèrent, généralement, essentielles à plus d'un niveau. Pour le designer, elles lui permettent de se situer dans un univers, de déterminer avec précision le contexte de la création, et de construire une création cohérente, en adéquation avec vos attentes. Elles constituent donc des références indispensables pour son inspiration, ainsi que pour vous présenter l'avancée du projet.

Avant même de proposer des ébauches de création, il est en effet important de s'accorder sur un ou des axes créatifs. Ces planches sont le meilleur moyen d'y parvenir : vous pourrez appuyer ou non certaines pistes, les compléter, les orienter, et déterminer les axes que vous souhaitez développer. Elles seront aussi là pour rappeler au designer, à tout moment du projet, l'univers dans lequel il doit s'inscrire. Il vous est également possible de réaliser vous aussi des planches tendances, afin de vous permettre d'aiguiller le designer vers ce que vous souhaitez obtenir. Dans ce cas-là, elles peuvent être rajoutées au brief et/ou au cahier des charges. Pour que vos idées concordent avec ce que vous propose le designer, les planches tendances s'imposent donc comme la meilleure façon d'y parvenir et vous mettre d'accord avec lui sur des axes créatifs. Il ne lui restera plus alors qu'à démarrer la création du projet sur des bases solides.

DEMARCHE DE TRAVAIL :

ETAPE 1: COLLECTER

C'est une étape dite de **DIVERGENCE** dans laquelle l'esprit va voguer sans filtre. N'hésitez pas à surfer sur internet, feuilleter des magazines et même vous balader dans la rue armée de votre appareil photo. Recueillez des prospectus, des coupures de presse et pourquoi pas même des fleurs ou des feuilles. Le **MOODBOARD** est alors une planche d'inspirations.

ETAPE 2: STRUCTUREZ VOS IDEES

A cette étape, orientez le processus créatif sur un mode **CONVERGENT**. Resserrez les idées en fonction des **OBJECTIFS FIXES** et donnez une direction au style que vous voulez prendre. Clarifiez les éléments pour être certain de véhiculer en **UN COUP D'ŒIL L'AMBIANCE, LES EMOTIONS, LES SENSATIONS** que vous souhaitez transmettre.



ETAPE 3: DEVELOPPEZ VOTRE IDEE POUR MIEUX LA VEHICULER

N'hésitez pas à utiliser des mots qui vous permettront de cadrer **L'IMAGINAIRE** (celui de vos collègues mais aussi des clients). **DONNEZ UN TITRE** à votre moodboard, ajoutez-y quelques mots-clés, une phrase synthétique de l'ambiance, remuez et salez.

Veillez à ce que le choix des visuels soit **éclectique** dans son contenu. Si vous travaillez sur le web design d'un créateur de mode, surtout ne proposez pas que des visuels de vêtements mais au contraire : élargissez et décidez. Pensez **design**, architecture, **mode**, gastronomie, mobilier, objets de la vie quotidienne, **graphisme**, couleurs, matières, étoffes, et même types de contenus ou techniques.

Veillez également à la diversité des typologies de visuels :

- Photographie,
- Dessin,
- Collages,
- Gribouillages de votre main,
- Typographies, palettes de couleurs,
- Etc...



ETAPE 4: APPRENEZ A BIEN LE PRESENTER !

Toutes les étapes précédentes n'auront servi à rien si vous n'êtes pas capable de **défendre correctement votre projet**.

Préparez-vous et entraînez-vous. Enrichissez votre présentation de forces détails et d'anecdotes qui vous permettront de véhiculer les impressions, les ambiances que vous avez voulu décrire. Soignez le vocabulaire, on ne transmet pas les mêmes sensations en parlant de clapotis de la pluie ou d'averse diluvienne. Le diable se cache dans les détails.

Dans un monde où la créativité est partout, le moodboard vous permettra donc de travailler sur des projets sur lesquels « **tout a déjà été fait** ». Il sera un appui pour l'étape de **recherche et d'inspiration**, un guide pour l'étape de **conceptualisation** et un allié pour l'étape de **communication**.